

Escola Universitaria Formatic Barcelona

Erasmus page	http://www.formaticbarcelona.com/formatic/erasmus/?lang=en
Erasmus code	E BARCELO102
Brief description of the University	A private educational institution founded in 1974. Since then, the school has taught and graduated more than 20,000 students in the areas of Tourism, Communication and Business.
Contact person(s)	Mr. Albert Benito Brull erasmus@formatic-barna.com
Field(s) of bilateral agreement	<ul style="list-style-type: none"> • Business and Administration • Social Sciences • Journalism and information.

Academic and Administrative Matters

Courses for exchange students in English	Contact Mr Albert Brull (erasmus@formatic-barna.com)
Language requirement(s)	English (B1) and Spanish (B1)
Orientation Day	To be determined each semester
Semesters (including examination period)	Fall semester: 1 st week of October to 2 nd week of February Spring semester: 2 nd week of February to June 3 rd
Application deadline	Fall semester: July 15 th Spring semester: December 15 th
Application procedure	In order to apply for the Erasmus exchange program at our institution, find attached the documents you should first need to complete: <ul style="list-style-type: none"> • Student Application Form • Learning Agreement
Accommodation	Responsibility of the student.
Costs of living expenses	€600-700 per month
About the city	Barcelona is Spain's second largest city with 1.7 million residents.

School's Name	Escola Universitària Formatic Barcelona
Website	http://www.formaticbarcelona.com
Address	Passeig de Gràcia 66 and 71, Barcelona

INTERNATIONAL OFFICE		
Contact Persons	Functions	Contact Details
Albert Benito Brull	Erasmus Coordinator	erasmus@formatic-barna.com

EXCHANGE PROGRAMS (all dates to be confirmed upon registration)		
Event / Programs	Fall Semester: October to January	Spring Semester: February to June
Program's		
Bachelor Semester (taught in Spanish)	Tourism, Public Relations and Marketing and Management and Business Administration.	
Semester dates	1st week of October to 2nd week of February	2nd week of February to Third June
Transcripts	Transcripts are issued after the academic committees taking place in mid-February for fall semester and third week of June for spring semester.	

SCHOOL VACATIONS	
Holidays	October 12 th , November 1 st , December 6 th , 8 th
Christmas	Two weeks
Spring Break	One week generally in April – Easter Monday is a holiday

APPLICATION PROCEDURE		
Deadline for receiving student applications from partner	July 15 th for fall semester	December 15 th for spring semester
After examination of your application file, an acceptance letter will be sent to the candidate.		

ACCOMMODATION
<p>Student residence is not available, find below some useful links in order to find accommodation:</p> <p style="text-align: center;">Agencies:</p> <p style="text-align: center;">http://www.habitatgejove.com/webv2c/es/</p> <p style="text-align: center;">http://www.happycasa.es/</p> <p style="text-align: center;">Generalist (recommended ones):</p> <p style="text-align: center;">http://www.pisos.com/alquiler/pisos-barcelona/</p> <p style="text-align: center;">https://www.idealista.com/</p> <p style="text-align: center;">http://www.fotocasa.es/es</p> <p style="text-align: center;">https://www.uniplaces.com/accommodation/barcelona</p>

CAMPUS FACILITIES
<p>Wireless connection on the university premises</p> <p>Cafeteria on campus.</p> <p>Library and Computer Rooms.</p>

Fall semester subjects

ECTS

Bachelor in Tourism

Contabilidad de empresas turísticas	6
Inglés I	3
Francés I	3
Introducción al turismo	6
Técnicas Cuantitativas y Cualitativas	6
Dimensión Sociocultural del Turismo	6
Técnicas de Información y Comunicación	6
Alemán	3
Ordenación y Planificación del Territorio	6
Patrimonio de los destinos	6
Francés II	3
Gestión de Alojamientos y Restauración	6
Organización de Empresas Turísticas	6
Inglés II	3
Tipologías y estrategias de destinos turísticos	6
Francés III	3
Análisis estrategias mercados turísticos	4
Administración pública de recursos	4
Inglés III	3
Creación de itinerarios	5
Gestión del Patrimonio Cultural	5
Historia del Arte	3
Dirección hotelera	3
Sistemas globales de distribución	3
Guía turístico	3
Turismos alternativos	3
Francés IV	3
Presentation skills	3
Inglés IV	3
Comunicación persuasiva	3

Bachelor in Management and Business Administration

Microeconomía I	5
Derecho empresarial	5
Estadística	7,5
Inglés I	5
Contabilidad financiera	5
Marketing	5
Matemáticas empresariales I	7,5
Microeconomía II	5
Matemáticas empresariales II	5
Dirección de producción y operaciones I	5
Derecho mercantil	5
Inglés II	5
Sociología empresarial	5
Dirección de recursos humanos	5

Inglés III	5
Derecho fiscal	5
Investigación de mercados	5
Historia económica	5
Comercio exterior	5
Creación y dirección de PYMES	5
Dirección de Marketing	5
Inglés IV	5
Estructura Económica Mundial	5
Dirección de producción y operaciones II	5
Dirección de recursos financieros	5

Bachelor Public Relations and Marketing Management

Economía, entorno y empresa	5
Teoría y práctica de las Relaciones Públicas	5
Inglés I	5
Psicología Empresarial	5
Técnicas de expresión	5
Publicidad y promoción	5
Marketing	5
Sociología empresarial	5
Políticas de Relaciones Públicas	5
Inglés II	5
Teoría de los medios de comunicación	5
Derecho empresarial	5
Estadística y técnicas cuantitativas	5
Dirección de Relaciones Públicas	5
Comunicación persuasiva	5
Comunicación y estilo periodístico	5
Inglés III	5
Contabilidad	5
Plan de marketing	5
Derecho de la comunicación	5
Relaciones Públicas especializadas	5
Dirección de PYMES	5
Inglés IV	5
Dirección de Recursos Humanos	5
Dirección de Recursos Financieros	5

Spring semester subjects

Organización empresarial	5 ECTS
Macroeconomía I	5 ECTS
Contabilidad financiera II	5 ECTS
Macroeconomía II	5 ECTS
Organización y técnicas comerciales	5 ECTS
Contabilidad financiera III	5 ECTS
Derecho laboral	5 ECTS
Técnicas de negociación	5 ECTS
Derecho comunitario	5 ECTS
Dirección estratégica	5 ECTS
Dirección de calidad	5 ECTS
Inglés I	5 ECTS
Inglés II	5 ECTS
Inglés III	5 ECTS
Inglés IV	5 ECTS
Organización empresarial	5 ECTS
Protocolo empresarial e institucional	5 ECTS
Logística	5 ECTS
Investigación de mercados	5 ECTS
Comercio exterior	5 ECTS
Técnicas de negociación	5 ECTS
Comunicación de Marketing	5 ECTS
Estrategias empresariales	5 ECTS
Dirección de sistemas de información	5 ECTS
Dirección de calidad	5 ECTS
Asesoría de relaciones públicas y marketing	5 ECTS
Auditoría de la imagen de empresa	5 ECTS
Dimensión económica del mercado turístico	6 ECTS
Dimensión territorial del turismo	6 ECTS
Dimensión jurídica del turismo	6 ECTS
Marketing turístico	6 ECTS
Gestión pública de los destinos	6 ECTS
Políticas de promoción e información de los destinos	6 ECTS
Creación y gestión de la empresa turística	6 ECTS
Gestión de intermediación, transporte y distribución	6 ECTS
Creación y comercialización de nuevos productos	6 ECTS
Análisis estratégico de mercados turísticos	6 ECTS
Dirección estratégica empresa turística	4 ECTS
Gestión de la dinámica competitiva	6 ECTS
Francés	3 ECTS
Alemán	3 ECTS
Gestión de recursos turísticos	5 ECTS

Bachelor in Tourism subjects

Bachelor in Management and Business Administration subjects

Bachelor in Public Relations and Marketing Management